



Embalando para Exportação

José Ricardo Roriz Coelho
Presidente



Comércio Exterior de transformados plásticos

- Características das exportações
- Entraves para exportação
- Think Plastic Think Brazil

Oportunidades para ampliação das exportações

- A pauta de exportação brasileira e as oportunidades para exportação
- Visão sistêmica de promoção das exportações
- Mecanismos de incentivo à exportação



Comércio Exterior de transformados plásticos

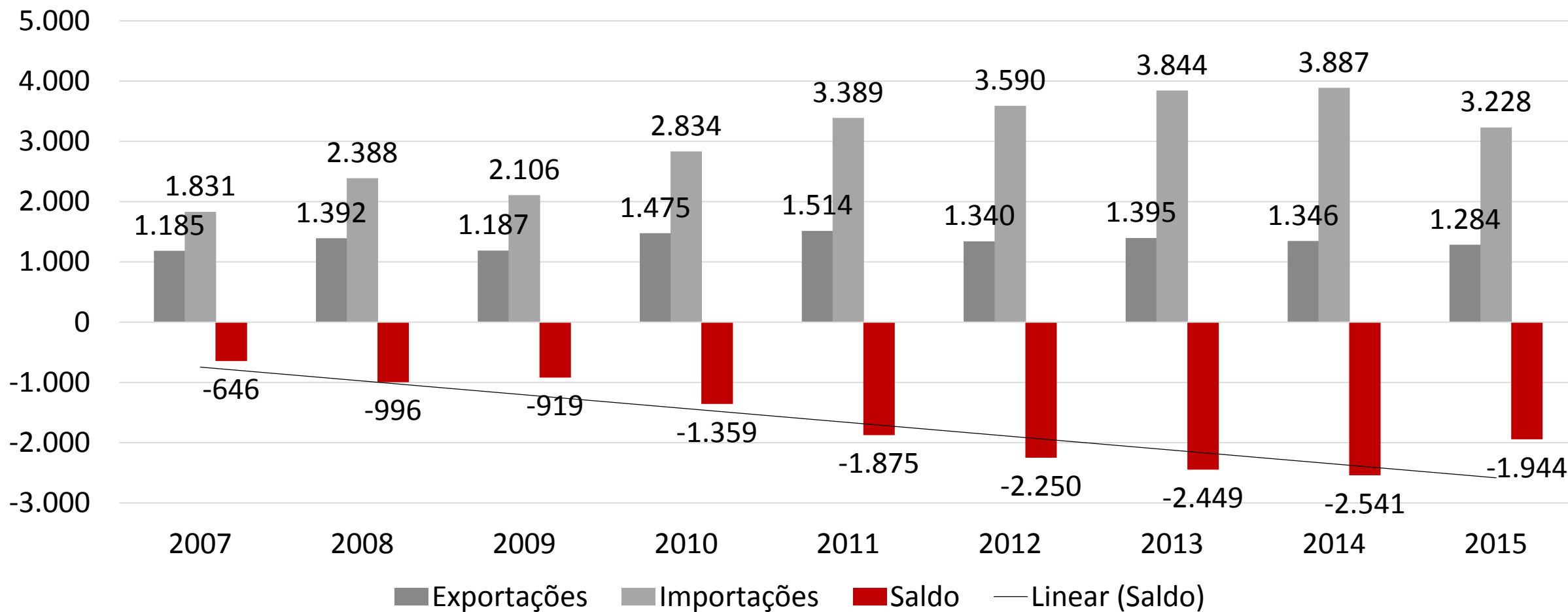
- Características das exportações
- Entraves para exportação
- Think Plastic Think Brazil

Oportunidades para ampliação das exportações

- A pauta de exportação brasileira e as oportunidades para exportação
- Visão sistêmica de promoção das exportações
- Mecanismos de incentivo à exportação

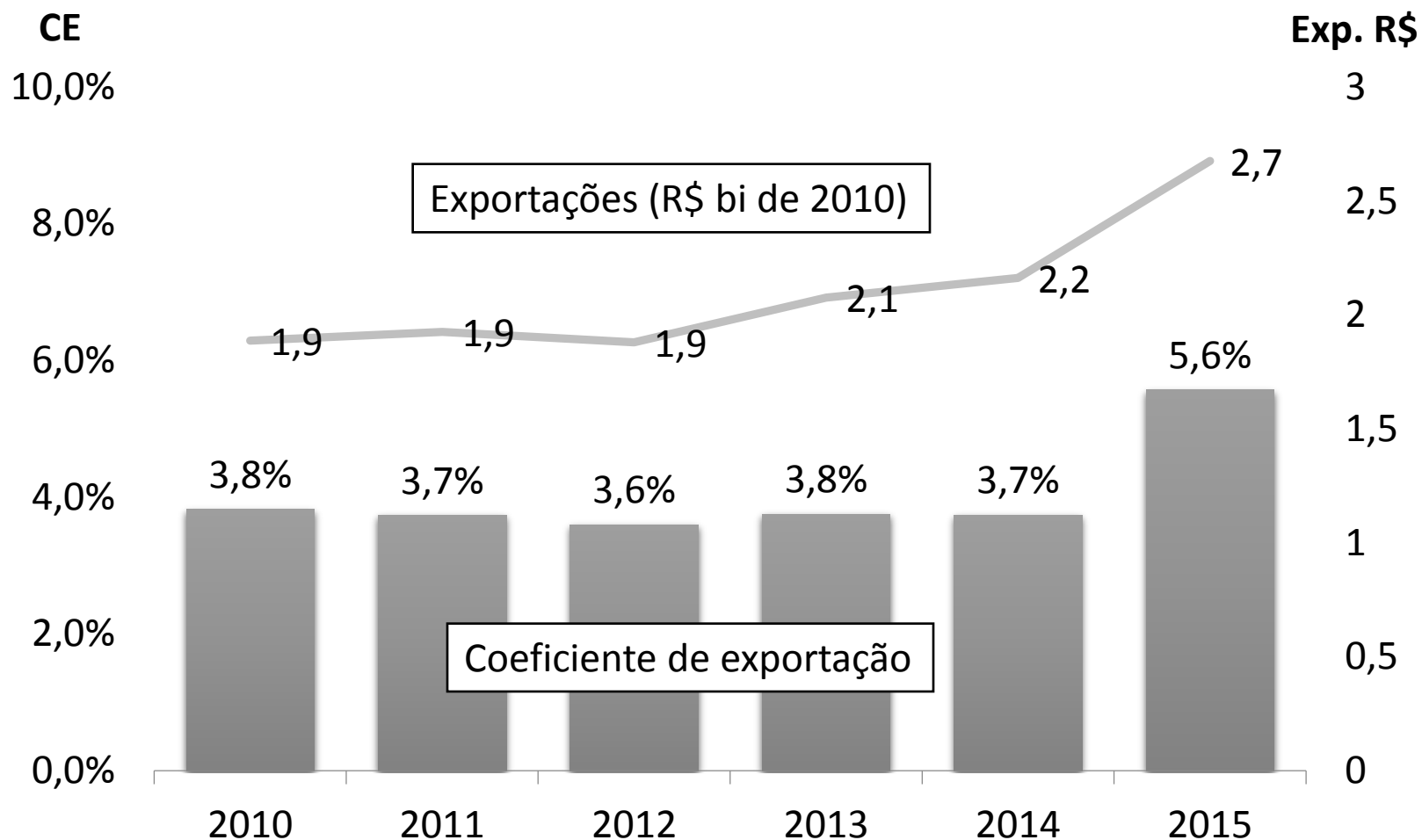


Exportações e Importações de Transformados Plásticos (em US\$ milhões)





Setor brasileiro de transformados plásticos não é um grande exportador.



A indústria de transformados plásticos tradicionalmente não tem enfoque exportador:

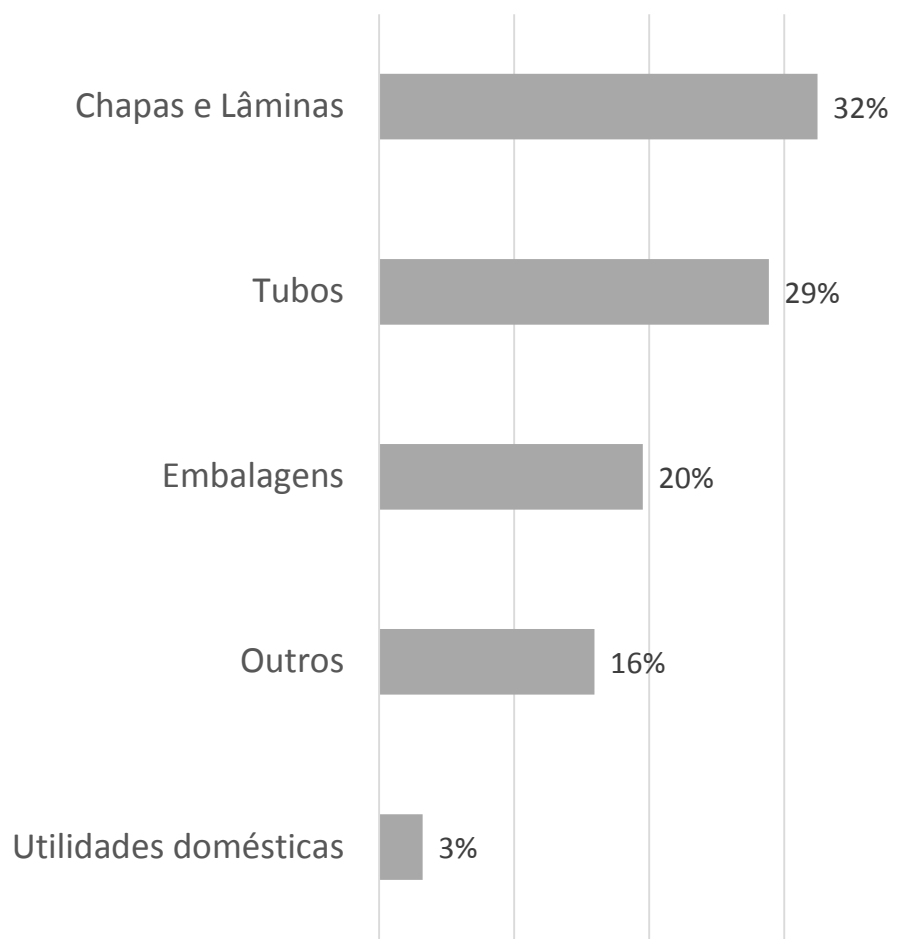
As indústrias transformadoras de plástico em países cuja indústria representa uma parcela significativa do PIB não são exportadoras representativas. O maior exportador é a Alemanha, direcionando apenas 20% para exportação.

(McKinsey & Company)



➤ Pauta de exportação de transformados plásticos (jan/ago 2016)

Grupos de produtos transformados plásticos exportados



Fonte: Sistema ALICEWEB - MDIC / Elaboração ABIPLAST

Principais Produtos Plásticos (NCM's) exportadas

Principais produtos plásticos exportados (Jan	US\$ Mil	Ton.
Outros tubos e acessórios	116.866	12.386
Outras chapas, folhas, películas, tiras e lâminas, de plásticos não alveolares, não reforçadas nem estratificadas, sem suporte, nem associadas de forma semelhante a outras matérias - de polímeros de etileno.	58.942	28.570
Outras obras de plástico	57.662	5.608
Outras chapas, folhas, películas, tiras e lâminas, de plásticos não alveolares - estratificadas, reforçadas ou com suporte.	32.013	9.029
Outras chapas, folhas, películas, tiras e lâminas, de plásticos não alveolares, não reforçadas nem estratificadas, sem suporte, nem associadas de forma semelhante a outras matérias - de polímeros de propileno.	31.669	16.440



Comércio Exterior de transformados plásticos

- Características das exportações
- Entraves para exportação
- Think Plastic Think Brazil

Oportunidades para ampliação das exportações

- A pauta de exportação brasileira e as oportunidades para exportação
- Visão sistêmica de promoção das exportações
- Mecanismos de incentivo à exportação



Entraves para exportação de transformados plásticos

ABIPLAST e FIESP realizaram sondagem junto a 81 empresas transformadoras de plástico para entender os motivos para o baixo índice de exportação de transformados plásticos:

- **1) Os entraves para exportação são mais relacionados a custos e acesso a financiamento do que a qualidade do produto brasileiro**
 - 65% das empresas exportadoras relatam altos custos para manter uma estrutura para exportação;
 - 50% das empresas que exportam continuamente acham o acesso a linhas de financiamento à exportação difícil;
 - Apenas 8% das empresas que exportam periodicamente citam que os produtos brasileiros são tecnologicamente defasados em relação aos estrangeiros.



Entraves para exportação de transformados plásticos

- **2) Falta conhecimento sobre o mercado externo.**
 - Empresas que exportam periodicamente relatam maior conhecimento do mercado externo;
 - 33% das empresas que exportam esporadicamente afirmam desconhecer o mercado externo;
 - Quem nunca exportou também desconhece oportunidades no mercado externo.

- **3) Falta confiança do empresário quanto ao patamar da taxa de câmbio manter exportações competitivas**
 - 84% das empresas exportadoras não confiam que o câmbio se manterá num patamar estável suficiente para estimular investimentos voltados a exportação



Comércio Exterior de transformados plásticos

- Características das exportações
- Entraves para exportação
- **Think Plastic Think Brazil**

Oportunidades para ampliação das exportações

- A pauta de exportação brasileira e as oportunidades para exportação
- Visão sistêmica de promoção das exportações
- Mecanismos de incentivo à exportação



THINK PLASTIC THINK BRAZIL

Programa conta com aproximadamente 100 empresas associadas.

O programa limita-se ao atendimento de empresas que atuam nos segmentos de:

- Embalagens Flexíveis/Rígidas
- Utilidades Domésticas
- Rígidos
- Ráfia
- Flexíveis Especiais.

Eixos estratégicos do programa:

**Desenvolvimento
Empresarial:**

**Promoção
Comercial e
Comunicação:**

**Inteligência e
Estratégia
Competitiva:**



Comércio Exterior de transformados plásticos

- Características das exportações
- Entraves para exportação
- Think Plastic Think Brazil

Oportunidades para ampliação das exportações

- A pauta de exportação brasileira e as oportunidades para exportação
- Visão sistêmica de promoção das exportações
- Mecanismos de incentivo à exportação

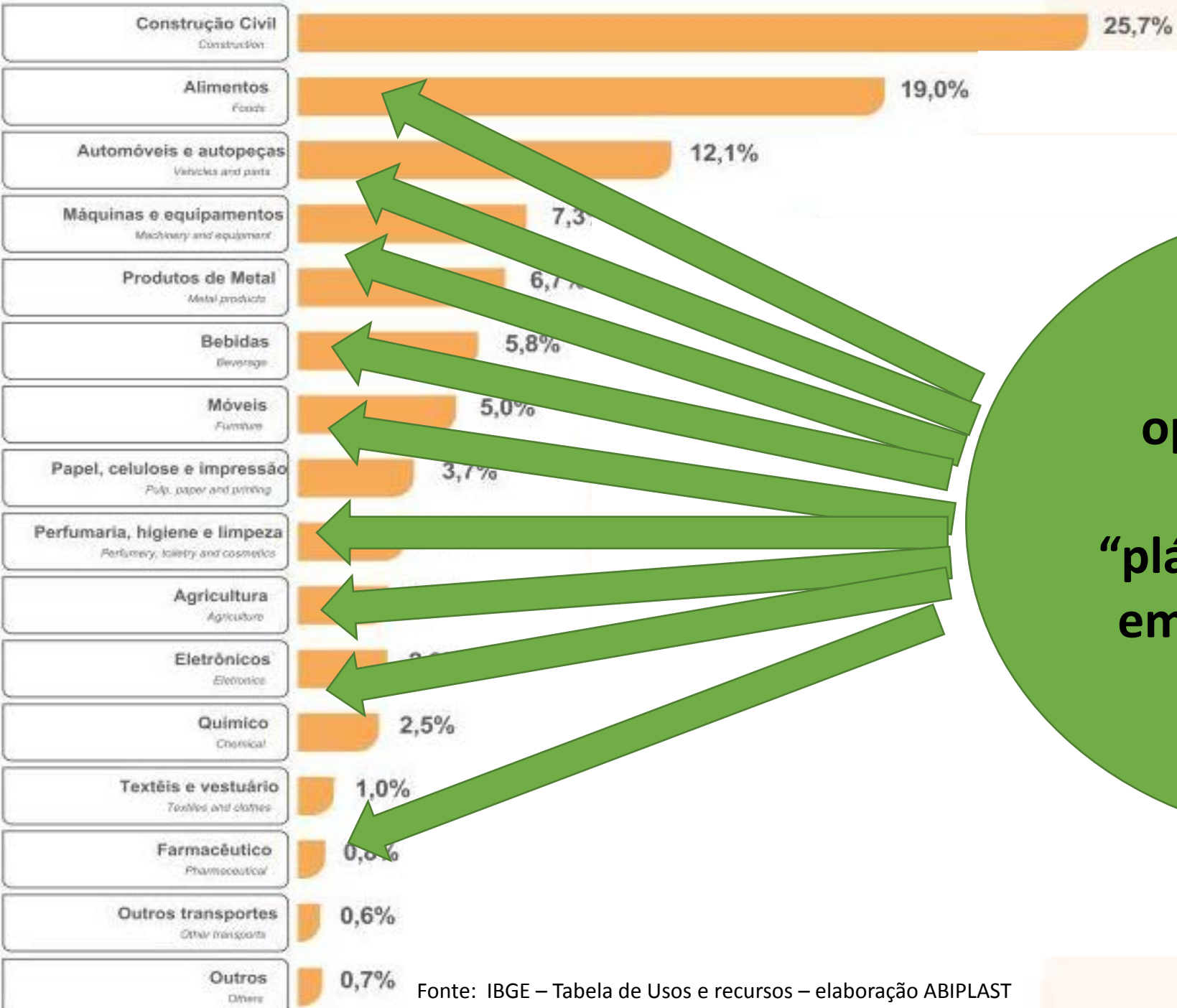


Comércio Exterior de transformados plásticos

- Características das exportações
- Entraves para exportação
- Think Plastic Think Brazil

Oportunidades para ampliação das exportações

- A pauta de exportação brasileira e as oportunidades para exportação
- Visão sistêmica de promoção das exportações
- Mecanismos de incentivo à exportação



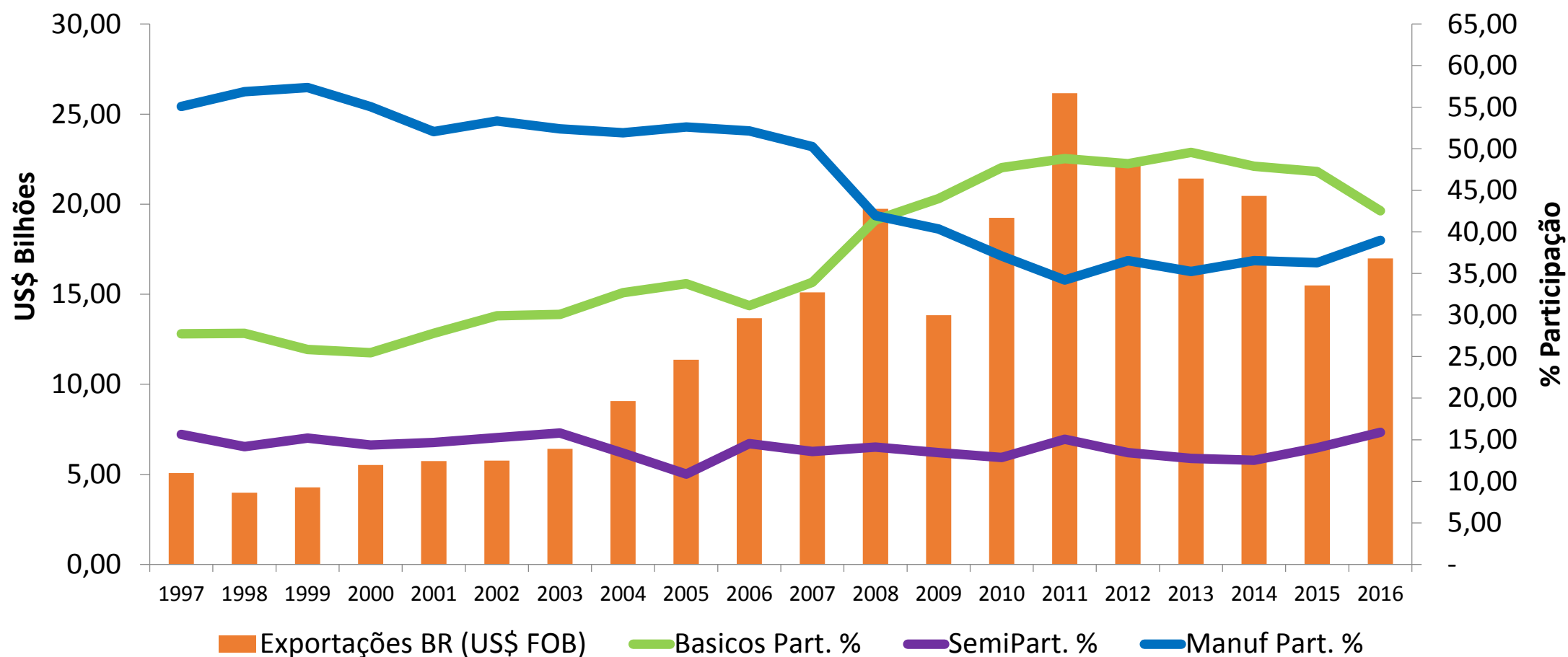
Existem oportunidades de exportação de “plástico embarcado” em diversas cadeias produtivas.

Fonte: IBGE – Tabela de Usos e recursos – elaboração ABIPLAST



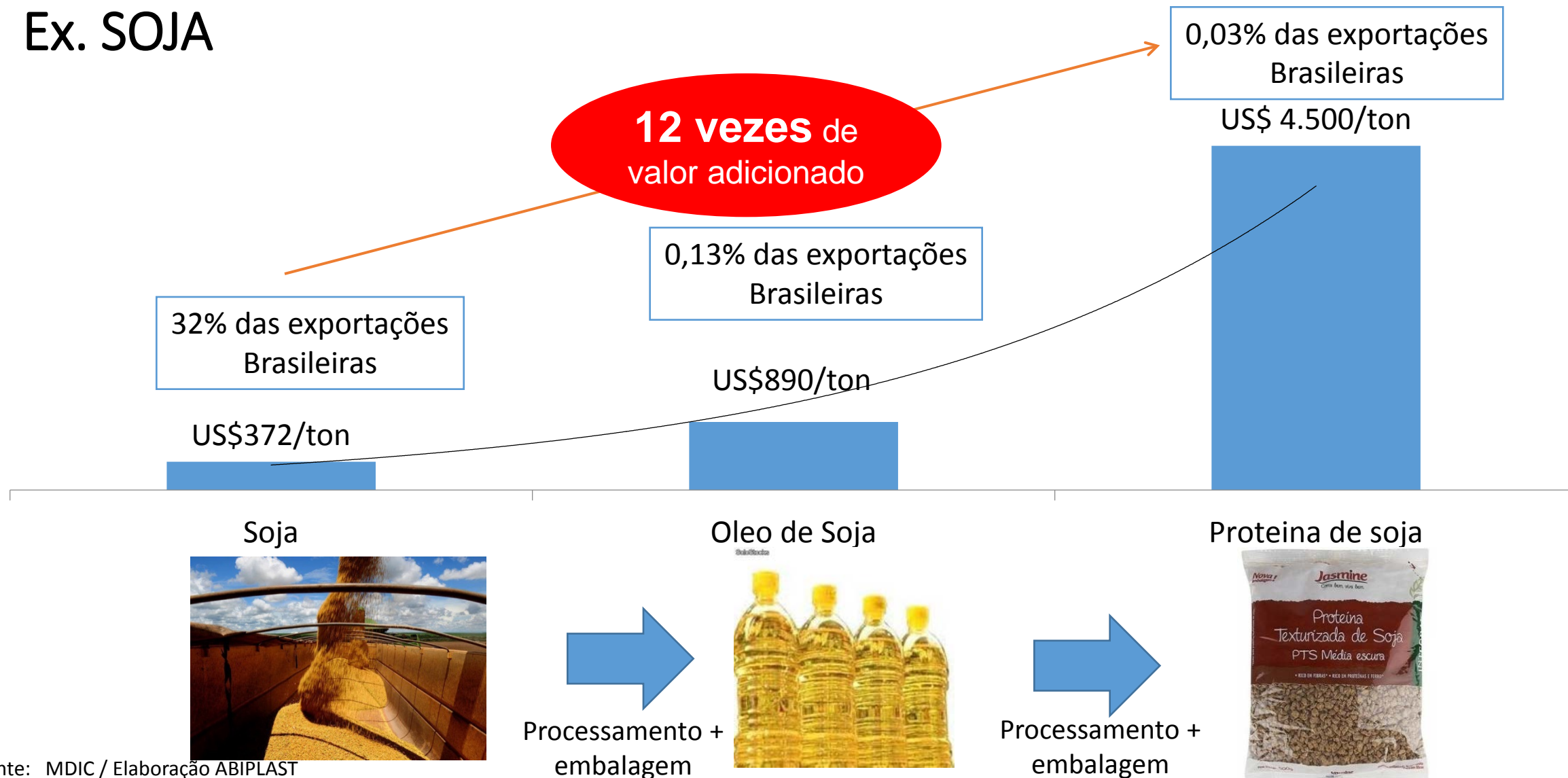
A pauta de exportação brasileira é de produtos básicos.

Exportações Brasileiras e Composição % percentual da pauta de exportações



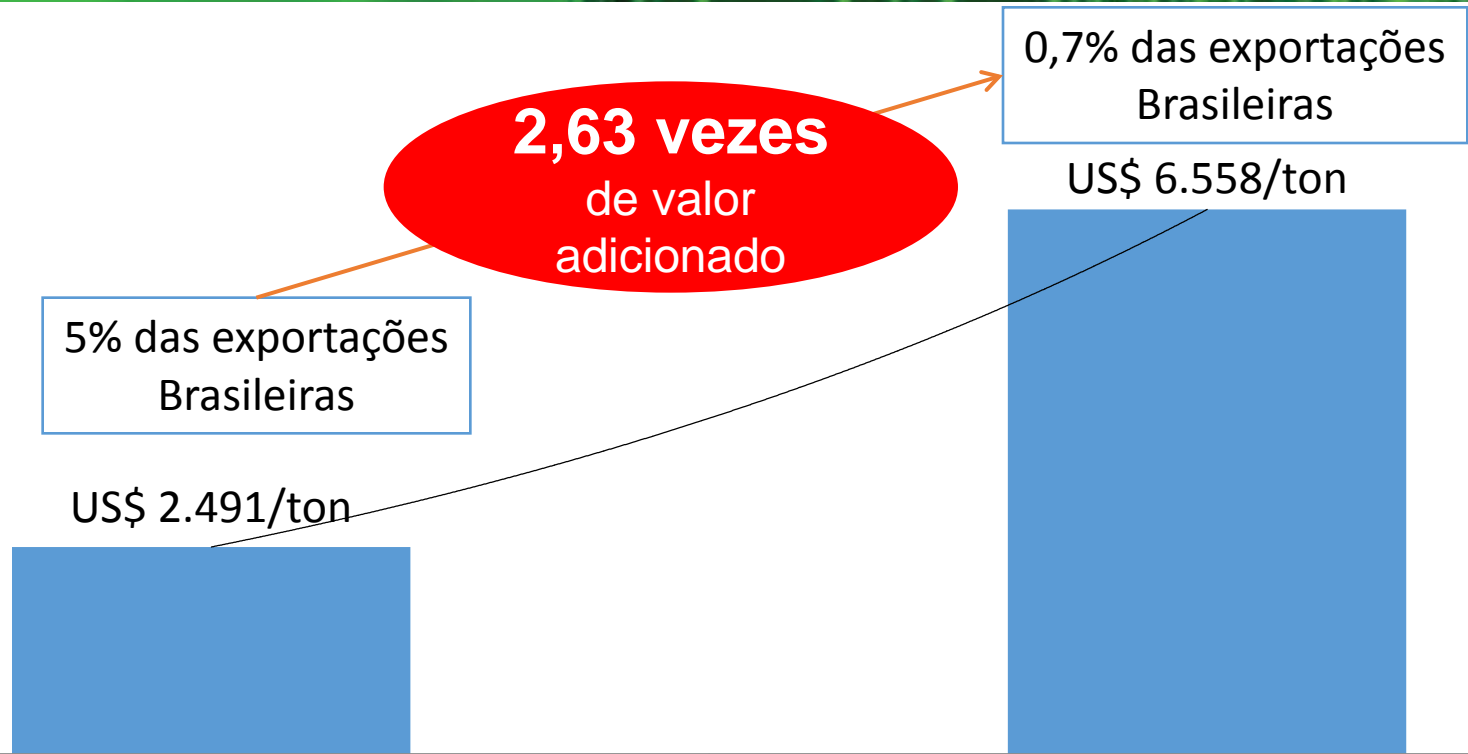


Valor da Exportação de Produtos Básicos X Manufaturados: Ex. SOJA

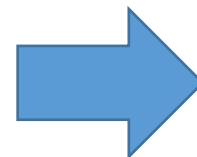




Ex. Café



Café Cru em grãos



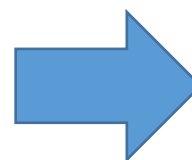
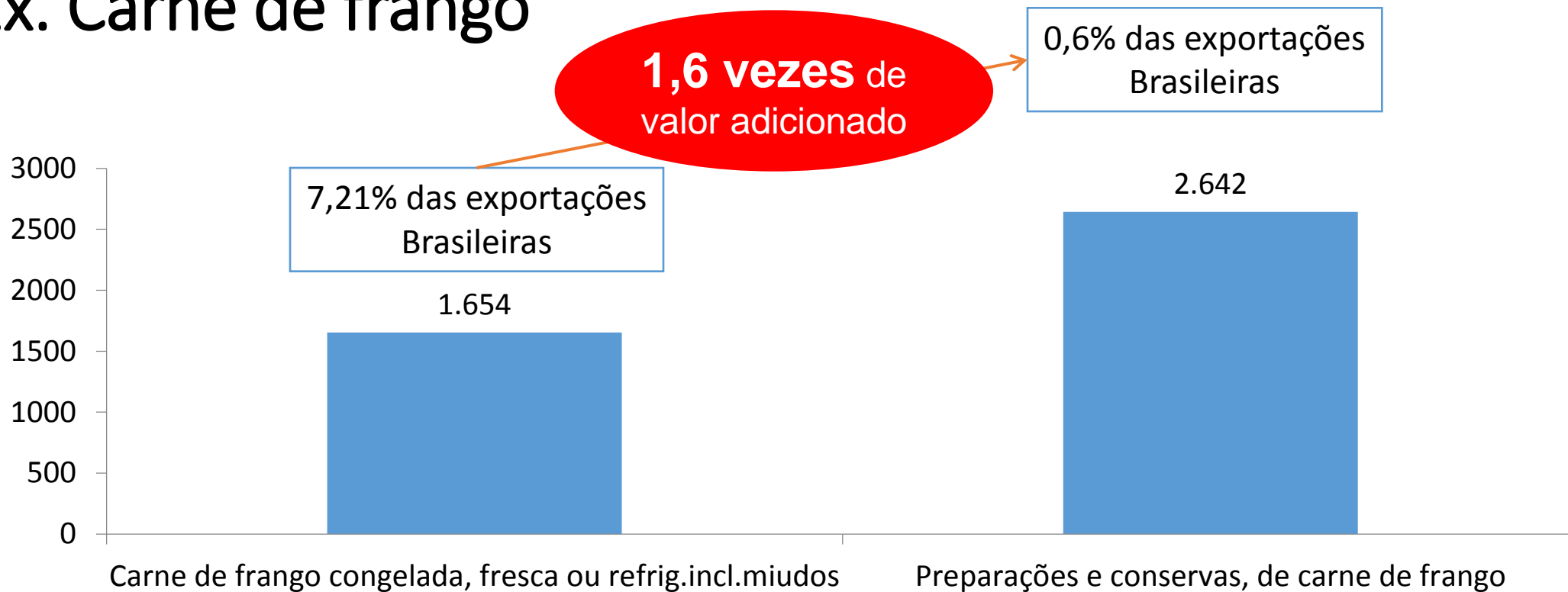
Processamento +
embalagem

Café solúvel





Ex. Carne de frango



Processamento +
embalagem





Café em cápsula (expresso)
R\$ 329,0 / kg
 (R\$ 1,81/cápsula
 c/ 5,5 gr. de pó de café)



**38 vezes de
 valor adicionado**

Café em Grão (café verde tipo 6)
 Finos a Extra-finos
R\$ 8,6/ Kg.

- + Tributo
- + Emprego
- + Salários
- + P&D
- + Tecnologia
- + Investimento

Preço por Kg.

Café processado
 e encapsulado
 (tecnologia em
 plástico)



Notas: valores de referência de mercado. Saca café fino e extra-fino 60 Kg. mercado físico Santos em 19/05/2016 - Cápsulas café: site Nespresso e Nescafé Dolce Gusto em 20/05/2016.
 Carga tributária estudo Decomtec/FIESP: produto da agropecuária = 15,4%
 produto industrial = 39,1%

Com mesma quantidade de produto, obtém-se maior arrecadação tributária. No exemplo, a arrecadação na produção de café em cápsula é **97 vezes maior** do que com a produção de café em grão. (R\$1,32 de tributo sobre o kg do grão de café vs R\$128,67 de tributo sobre o kg de capsula de café)



Comércio Exterior de transformados plásticos

- Características das exportações
- Entraves para exportação
- Think Plastic Think Brazil

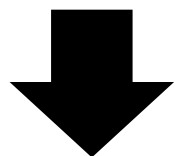
Oportunidades para ampliação das exportações

- O plástico agregando valor
- A pauta de exportação brasileira e as oportunidades para exportação
- Visão sistêmica de promoção das exportações
- Mecanismos de incentivo à exportação



Visão sistêmica da promoção comercial

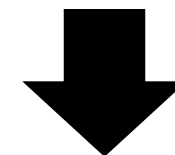
Visão atual dos
programas de
promoção comercial



Incentivo setorial
Foco em produtos

X

Visão sistêmica da
promoção comercial



Incentivo a cadeia
Foco no desenvolvimento
e integração da cadeia
Foco no valor adicionado



Experiências em projetos de embalagens para exportação:



(ABRE / APEX)



(Instituto de Embalagens / APEX)



(Centro Brasil Design / APEX)
2ª edição – desenvolver
produtos e embalagens
voltadas a exportação

Visavam orientar as empresa produtoras (principalmente de alimentos e bebidas) a como trabalhar embalagens para exportação.

Foco: Orientações sobre como adaptar as embalagens aos mercados internacionais (técnica e esteticamente - design).



Proposta:

“EXPORTAÇÃO DE CADEIAS DE VALOR”

Desenvolver projetos que tenham também o enfoque na integração das cadeias para aproveitar oportunidades no mercado internacional.

Agências de exportação ampliando seu papel para além de identificar oportunidades de mercado e design de embalagens, mas também sensibilizar e, sobretudo, integrar os elos da cadeia



Comércio Exterior de transformados plásticos

- Características das exportações
- Entraves para exportação
- Think Plastic Think Brazil

Oportunidades para ampliação das exportações

- O plástico agregando valor
- A pauta de exportação brasileira e as oportunidades para exportação
- Visão sistêmica de promoção das exportações
- Mecanismos de incentivo à exportação



Limitantes dos mecanismos de incentivo a exportação

Drawback	
o que é:	limitantes
É um regime aduaneiro especial de apoio à exportação que tem por base a suspensão dos tributos incidentes, tanto nas importações quanto nas aquisições no mercado interno, sobre insumos utilizados na industrialização de produto a ser exportado.	1) direitos antidumping não são suspensos nas importações de matérias-primas sob regime de drawback 2) aquisição de matéria-prima no mercado doméstico para exportação sofre incidência de ICMS

Reintegra	
o que é:	limitantes
O Reintegra tem por objetivo devolver, parcial ou integralmente, o resíduo tributário remanescente na cadeia de produção de bens exportados. Alíquotas: <ul style="list-style-type: none">• 1% (um por cento), entre 1º de março de 2015 e 30 de novembro de 2015;• 0,1% (um décimo por cento), entre 1º de dezembro de 2015 e 31 de dezembro de 2016;• 2% (dois por cento), entre 1º de janeiro de 2017 e 31 de dezembro de 2017; e• 3% (três por cento), entre 1º de janeiro de 2018 e 31 de dezembro de 2018.	alíquota hoje não é suficiente para recuperar o resíduo tributário e não existe incentivos para agregação de valor na cadeia.



Propostas:

- 1. Eliminar a incidência de antidumping nas operações de drawback**
 - Instrumento de defesa comercial não deve onerar política comercial**
- 2. Em caso de aquisição de matéria-prima nacional para drawback, suspender a incidência também dos impostos estaduais (ICMS)**
- 3. Criar um “Reintegra de Cadeia” – quanto maior for o valor adicionado do produto e a incorporação de elos da cadeia produtiva na produção do bem a ser exportado, maior o percentual do Reintegra.**



Obrigado.

José Ricardo Roriz Coelho